

Das intelligente Portal der Zukunft

Mit Smart Life zur Smart City

Smart City ist einer der bedeutendsten Trends im Jahr 2021, auch im Umfeld der Stadtwerke. Im Fokus steht dabei die Lebensqualität, die durch die Nutzung digitaler Technologien und Daten verbessert werden soll. Intelligente Plattform-Anwendungen und Lösungen wie das Portal Smart Life können diese Entwicklung positiv beeinflussen sowie als Fundament einer digitalisierten Stadt dienen.

Stadtwerke können laut Florian Klasen von Smart-City-Konzepten besonders profitieren. »Der Einsatz intelligenter Digitalisierungsstrategien schafft ein besseres Verständnis des Status quo. Dies ermöglicht sichere Prognosen, optimiert kommunale Prozesse und steigert die Zufriedenheit der Menschen in der Region«, so der Teamleiter Digitalisierung und Innovationen bei der rku.it GmbH. Der Wandel des Mindsets sowie das damit zusammenhängende gesteigerte Bedürfnis nach Vernetzung und Nachhaltigkeit machen es auch für Stadtwerke unumgänglich, smarter zu werden. Diese sind folglich auf den Einsatz intelligenter Technologien angewiesen.

Diesen Trend hat auch rku.it frühzeitig wahrgenommen. Mit dem eigenen In-

novationslabor, dem InnoLab, spürt das Unternehmen vorzeitig Trends auf und setzt neue Technologien im Kundenumfeld um. Außer eher grundlegenden Workstreams, wie App-Entwicklungen oder dem Ausrichten von Workshops, bietet das neue Smart-City-Portal Smart Life ein großes Potenzial. Mit dieser Erkenntnis kam es zur Partnerschaft mit der Avaco GmbH, einem Anbieter für Portallösungen und IT-Services.

All-in-One-Lösung für die Smart City

Das Konzept von Smart City basiert auf der Idee, Städte und Regionen durch eine übergeordnete, technologiegetriebene Vision für Menschen lebenswerter zu machen, neue digitale Errungenschaften zu liefern und Lösungen für städtische Herausforderungen anzubieten. Diesem Konzept folgt die gemeinsame Plattform Smart Life in Form einer All-in-One-Lösung für virtuelle Kommunikation und Zusammenarbeit in einer Smart City.

»Uns war es wichtig, mit Smart Life echte Mehrwerte zu schaffen, möglichst viele Lebensbereiche aufzunehmen sowie technische Funktionen einzubauen, um eine ganzheitliche Plattform anbieten zu können«, erklärt Sebastian Schmidt, Innovationsmanager Digitalisierung und Innovationen sowie Experte im Bereich Smart City bei rku.it. »Smart Life bietet digitale Areale in den Bereichen Bürgerservices, Gastronomie, Handel und Versorgung, Kultur und Freizeit sowie Mobilität und Umwelt. Das erleichtert die Planung alltäglicher Aktivitäten und Must-Dos und erhöht dabei die Wirtschaftlichkeit von Unternehmen«, so Klasen.

Im Dashboard des Portals sind eine Reihe hilfreicher Funktionen zu finden. Eine Abbildung der Stadtverwaltung einschließlich ihrer Bürgerservices ist dabei unverzichtbar. Hier finden Nutzer



Florian Klasen: Mit Smart Life erleichtern wir die Planung alltäglicher Aktivitäten und Must-Dos und erhöhen dabei die Wirtschaftlichkeit von Unternehmen.

Hinweise auf neue Prozesse, Formulare und Fristen sowie eine Auflistung aller Behörden einschließlich ihrer Öffnungszeiten sowie der Möglichkeit, Termine zu buchen. Antworten auf häufig gestellte Fragen sind in Form von Webinaren hinterlegt. Auch das Bezahlen von Bürger-Services ist über das Portal möglich.

Übersicht über regionale Händler und Dienstleistungen

Darüber hinaus soll Smart Life als digitales Fundament für Kommunikation und Austausch von Städten und Gemeinden dienen. Ebenso enthält es Informationen über regionale Händler und Dienstleister. Auf diese Weise soll der lokale Handel gestärkt werden: Neben einer Liste aller Unternehmen,



Sebastian Schmidt: Uns ist es wichtig, mit Smart Life eine ganzheitliche Plattform-Lösung anbieten zu können.



die sich nach Kategorien filtern lassen, enthält Smart Life auch digitale Schaufenster. Außerdem ist die Ein- und Anbindung von Webshops möglich, um ein lokales Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Im Bereich der Gastronomie können Speisekarten, Öffnungszeiten und aktuelle Pandemie-Maßnahmen verortet sowie ad-hoc-Angebote eingestellt werden, ohne dass für kleinere Unternehmen Investitionskosten entstehen. Durch einen integrierten Veranstaltungskalender lässt sich über anstehende Veranstaltungen informieren. Zudem besteht die Möglichkeit, an virtuellen und hybriden Events, wie Messen, Kongressen und Webinaren, direkt über das Portal teilzunehmen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für Städte und Nutzer

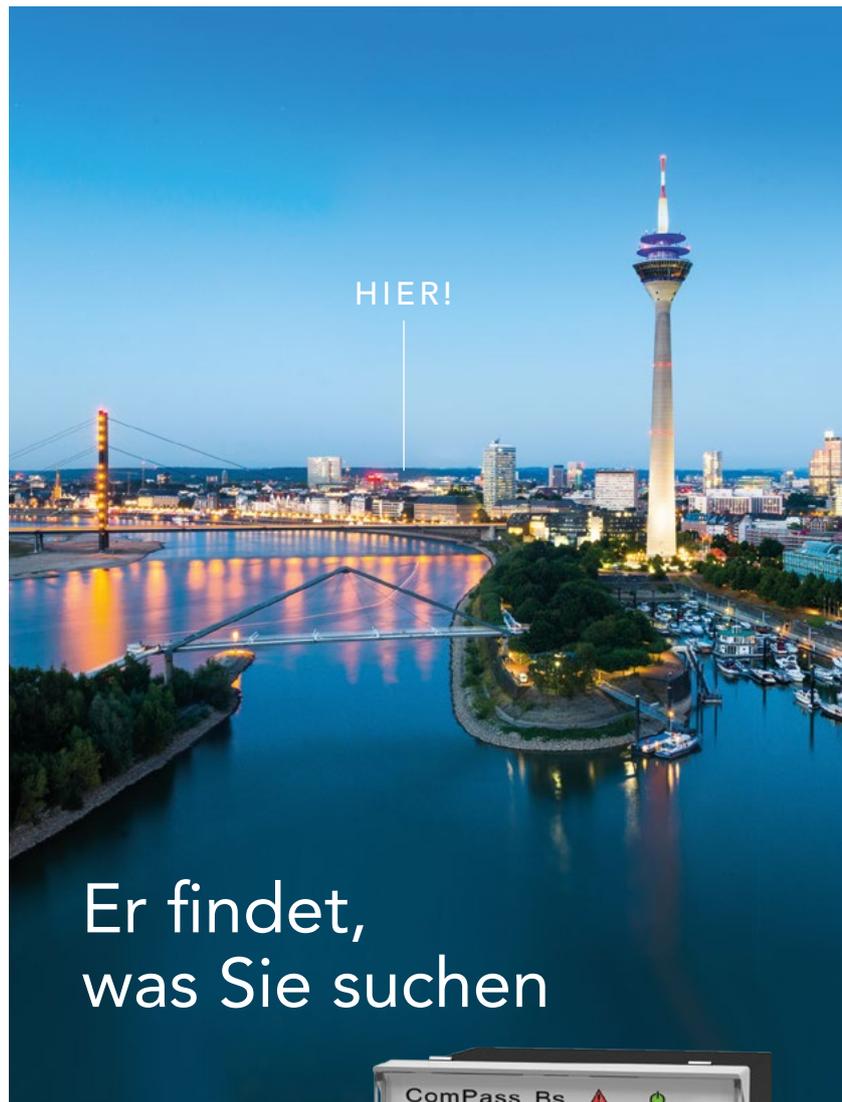
Ein wesentliches Attribut der Plattform ist die individuelle Gestaltungsfreiheit. »Besonders gelungen ist die Mischung aus Individualität und Offenheit. So kann sich jede Stadt in ihrem eigenen Portal nach Belieben darstellen und diejenigen Themen abbilden, die für sie relevant sind. Gleichzeitig können Bürger mit ihrem Account auf alle anderen Städte und deren Informationen zugreifen, indem sie ihren Suchradius erweitern. So werden die starren Stadt- und Landkreisgrenzen aufgelöst, was auch für Unternehmen wie Stadtwerke sehr attraktiv ist, um neue Zielgruppen anzusprechen«, sagt Schmidt.

Neben den zahlreichen Vorteilen für Nutzer überzeugt die Plattform auch durch ihre Visualisierung und Usability: »Eines der übergeordneten Ziele war es, mit einer einfachen und intuitiven Benutzeroberfläche ohne Medienbruch für das optimale Erlebnis zu sorgen«, erklärt Klasen. Mit einem hohen Grad an Anpassungsfähigkeit und Flexibilität können sich Unternehmen individuell darstellen und werden an den regionalen, digitalen Marktplatz angebunden – unabhängig von der Größe ihres Unternehmens. Die vielen unterschiedlichen Angebote einer Stadt werden so gebündelt, was wiederum zu einer besseren Vernetzung sowie der Nähe zu den Menschen führt. Die Zeitersparnis durch die einfache Übersicht aller relevanten Lebensbereiche wirkt sich positiv auf das Recherche- und Planungserlebnis aus und führt im Allgemeinen zu einer gesteigerten Zufriedenheit. »Selbstverständlich haben wir das Thema Datenschutz wie bei all unseren Projekten großgeschrieben. Das Portal ist vollumfänglich DSGVO-konform, in Deutschland in einem Data-Center mit höchsten Sicherheitsstandards nach ISO27001-Zertifizierung gehostet und gibt die Sicherheit, dass Daten nicht missbraucht werden«, fügt Schmidt hinzu.

Fazit

Städte werden immer smarter – ein Trend, der bereits vielerorts begonnen hat, und in den kommenden Jahren anhalten wird. Smart Life von rku.it und Avaco ist dafür die Lösung, die Städte, Unternehmen und Nutzer an einem zentralen Ort verbindet. Vollständig digitalisiert erwirkt die Plattform zudem einen positiven Einfluss auf die Lebensqualität.

>> <https://rku-it.de>



Er findet, was Sie suchen



Wissen, was läuft – der Schalt-ComPass Bs 2.0.

- Fehlerrichtungserkennung, Monitoring und Schalten aus der Ferne
- Hochgenaue Strom- und Spannungsmessung mit 0,5 % !
- Leitwartenanbindung und Fernwirken über IEC 60870-5-104
- Datenbereitstellung für die Cloud (IoT) mit MQTT
- FW-Update, Fernwartung und Parametrierung

Lösungen made in Germany



Zum Produktdatenblatt >

