

rku.it digitalisiert Ticketing für die Fußball-Bundesliga: ticksign ermöglicht smarte Anreise für VfL Bochum-Fans gemeinsam mit BOGESTRA

Herne, November 2025 – Die rku.it GmbH, einer der führenden Technologiepartner für Unternehmen der Versorgungsbranche, stellt mit ticksign eine flexible digitale Ticketing-Plattform für den öffentlichen Personennahverkehr bereit. In Zusammenarbeit mit der BOGESTRA als Verkehrspartner ermöglicht ticksign den Fans des VfL Bochum 1848 die komfortable, digitale und papierlose Nutzung ihrer Fahrkarten für Spiele und Veranstaltungen.

„ticksign ist eine sofort einsetzbare SaaS-Komplettlösung, die ohne aufwendige IT-Implementierung auskommt“, erklärt Benjamin Stähr, Head of Public Transport bei rku.it. „Jedes Ticket enthält einen VDV-konformen Barcode, der Manipulation vorbeugt und eine zuverlässige Kontrolle im öffentlichen Nahverkehr gewährleistet. Die Ausgabe erfolgt flexibel als PDF oder Wallet-Datei, sodass Nutzer*innen keine zusätzliche App installieren müssen und ihre Tickets bequem auf dem Smartphone mitführen können.“

Mit ticksign lassen sich nicht nur Abo-Tickets wie das Deutschlandticket, Semestertickets oder Schülertickets digital abbilden, sondern auch Einmal-Tickets für Sportveranstaltungen und Events. So profitieren Vereine wie der VfL Bochum 1848 und deren Fans von einer komfortablen Lösung, die sowohl Veranstalter als auch Verkehrsunternehmen entlastet.

„ticksign erlaubt uns, schnell und flexibel auf Kundenwünsche sowie gesetzliche Vorgaben zu reagieren“, betont Carsten Böhm, Key Account Geschäftsbereich Vertrieb und Kunde bei der BOGESTRA. „Gerade bei Großveranstaltungen wie Fußballspielen ist es entscheidend, eine zuverlässige, skalierbare und benutzerfreundliche Lösung zu haben. ticksign erfüllt diese Anforderungen im vollen Umfang.“

Für die Fans des VfL Bochum 1848 bedeutet die Nutzung von ticksign, dass sie mit nur einem digitalen Ticket bequem zum Stadion anreisen und nach dem Spiel sicher wieder zurückfahren können. Die Lösung unterstützt dabei eine nachhaltige Mobilität, indem sie die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel fördert und den Papierverbrauch reduziert.

„Eine so lange Partnerschaft ist keine Selbstverständlichkeit“, sagt Andreas Kluy, Direktor Marketing & Vertrieb beim VfL. „Deshalb freuen wir uns sehr, die jahrzehntelange, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der BOGESTRA langfristig fortzuführen, und unseren Fans zu ermöglichen, mit dem KombiTicket die öffentlichen Verkehrsmittel zu Heimspielen des VfL zu nutzen.“

Pressekontakt:

rku.it GmbH
Westring 301
44629 Herne

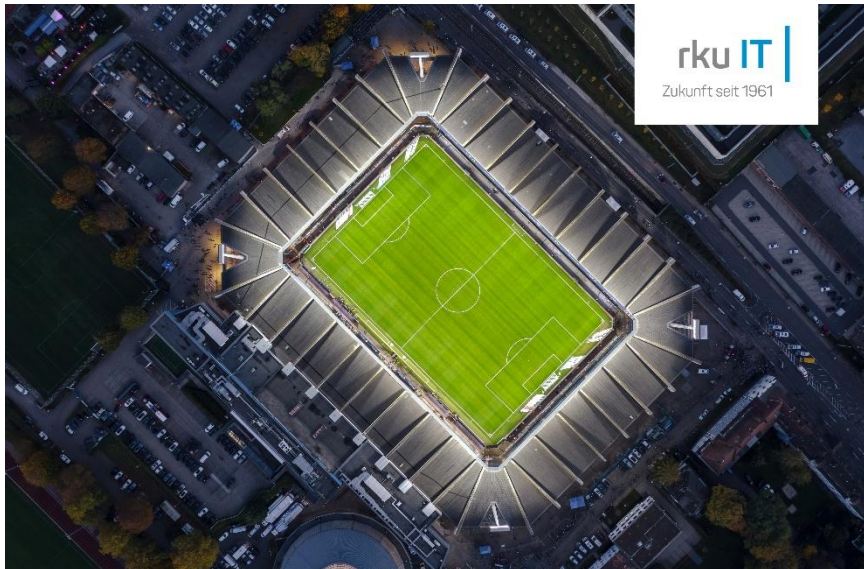
Ansprechpartnerin:

Birthe Jungbluth
Corporate Communication
Managerin

Telefon: +49 2323 3688-226
E-Mail: presse@rku-it.de

rku-it.de/presse

rku.it digitalisiert Ticketing für die Fußball-Bundesliga: ticksign ermöglicht smarte Anreise für VfL Bochum-Fans gemeinsam mit BOGESTRA



Bildrechte: rku.it GmbH

Hintergrundinformationen:

rku.it GmbH

Als Service-Provider von IT-Lösungen bietet rku.it seit 1961 vorrangig in der Versorgungs- und Verkehrswirtschaft zuverlässige sowie zukunftsorientierte Outsourcing- und Beratungsleistungen. Das Portfolio reicht von der Bereitstellung und dem Betrieb von IT-Infrastrukturen und Cloud-Services bis hin zur Anwendungsberatung und dem Business Process Outsourcing auf Basis einer neuen IT-Plattform. Über 130 Unternehmen vertrauen auf die Leistungen des Herner SAP Run Gold- und Microsoft-Partners.

www.rku-it.de